

Pressemitteilung

Ausgabe August / September 2012 des WiWi-Journals jetzt online

Wege zu einer erfolgreichen Karriere

Hamburg, August 2012. Viele Wege führen zu einem Masterabschluss – seit neuestem sogar schon ohne Abitur oder Bachelor. Eine Chance für hochqualifizierte Berufstätige, berichtet die neue Ausgabe des *WiWi-Journals*. Das Online-Magazin der WiWi-Media AG beleuchtet in seiner August-Ausgabe zum Schwerpunkt „Karriereplanung“ außerdem die Hoffnung der Studierenden auf den späteren Aufstieg („Mehr als drei Viertel sehen ihre berufliche Zukunft ‚zuversichtlich‘ oder sogar ‚sehr zuversichtlich‘“), berichtet über das Projekt „Frauen in Karriere“ und stellt die Vorteile von Karrieremessen vor.

Ein weiterer Karrierebereich mit großem Potenzial ist Inhouse-Consulting. Der Markt wächst rasant, 2011 stieg der Umsatz um gut 17 Prozent. Das wirkt sich auf den Personalbedarf aus: 2012 werden allein im Inhouse-Consulting-Network – dazu gehören 30 Inhouse-Consulting-Einheiten – 400 neue Berater gesucht. Dass die Stimmung unter den Bundesdeutschen in Bezug auf die Zukunft insgesamt positiv ist, hat die Allianz-Zuversichtsstudie in Zusammenarbeit mit der Universität Hohenheim ermittelt. Das *WiWi-Journal* hat dazu den Bericht: „Krisenstimmung? Nicht in Deutschland.“

Der Serviceteil listet die neuesten Stellenanzeigen namhafter Unternehmen, stellt neue Bücher mit Fokus Wirtschaftswissenschaften vor und verweist auf neueste Fachartikel, die im Online-Wörterbuch der Wirtschaftswissenschaften (OdWW) aufgenommen wurden.

Alle Beiträge können kostenlos unter www.wiwi-journal.de gelesen und heruntergeladen werden. Das Online-Magazin ist auch für Smartphones und Tablet-PCs optimiert: <http://m.wiwi-journal.de>.

Über WiWi-Media

WiWi-Media bietet verschiedene Services und Dienste zum Thema Wirtschaftswissenschaften und gilt als eines der führenden Bindeglieder zwischen Hochschulen, Wirtschaft und Wissenschaft. Herz von WiWi-Media ist die Wissens- und Networkingplattform WiWi-Online für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und angrenzender Fachbereiche. Mit gut 6.600 Professoren an mehr als 420 Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die Plattform ein auf Wirtschaftswissenschaften spezialisierter Studien- und Karrierebegleiter. Darüber hinaus publiziert das Unternehmen sechsmal im Jahr das Online-Magazin *WiWi-Journal* (www.wiwi-journal.de) und ist Betreiber des Online-Wörterbuches OdWW (www.odww.de).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dirk Vollmer – WiWi-Media AG – Neuer Wall 19 – D-20354 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 35 54 04 30 – Fax: +49 (0)40 / 35 54 04 20
E-Mail: vollmer@wiwi-media.ag – Internet: www.wiwi-online.de

– Frei zur redaktionellen Verwendung – Beleg erbeten –

Diese Pressemitteilung kann – auch in geänderter oder gekürzter Form – mit Quelllink auf unsere Homepage auf Ihrer Webseite kostenlos verwendet werden.